

Herzlich willkommen zur Mitgliederinnen und Mitglieder-Versammlung Forum Wirtschaft & Ethik



Ethik im Gesamtkontext des nachhaltigen Wirtschaftens

A. Münger, Mitgliederversammlung März 2022

Richtig Geld verdienen







"Nur wer Angst hat, strampelt sich richtig ab"



Kritische Leistungserwartungen (u.a. damit verbunden: Angst vor Fehlern) bzw. die Folgen des Verfehlens

Kontrolle durch Vorgesetzte sowie deren Macht, den Alltag und die Karriere massiv zu beeinträchtigen

Möglicher Arbeitsplatzverlust bzw. Besitzstandsverlust

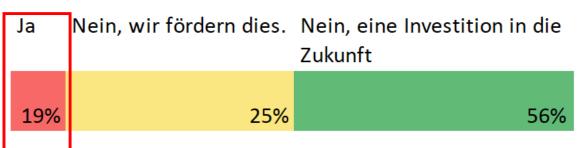
Gruppendruck, man glaubt, die Erwartungen nicht erfüllen zu können







Ausbildung der Mitarbeitenden: finanzielle Be- oder Entlastung für das Unternehmen?



Ethisch korrektes Verhalten bedeutet Motivation der Mitarbeitenden und dies bedeutet Leistungsförderung Wie wichtig erachten Sie in diesem Zusammenhang die nachfolgenden Stichworte?



Vertrauen / Wertschätzung
Transparente Kommunikation
Wohlbefinden und Gesundheit
Faire Entlöhnung
Sinnstiftung
Klare Organisationsstrukturen
Transparentes Entlöhnungsmodell
Arbeitsinhalte
Arbeitszeitflexibilisierung
Entlöhnung

4.64
4.36
4.27
4.15
4.12
3.94
3.76
3.64
3.61
3.15



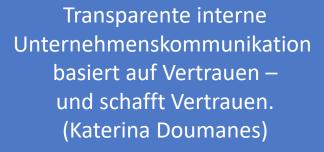
Vertrauen und Wertschätzung

- Wird in den meisten Studien als wichtiges Kriterium genannt
 - Können Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter damit umgehen?
 - Reaktionen?

Nichts kann den Menschen mehr stärken als Vertrauen, das man ihm entgegenbringt. (Paul Claudel)





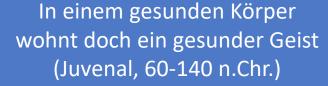




- Sie kommunizieren offen und transparent
 - Geschäftsgang?
 - Was sind die Folgen?
 - Faire Entlöhnung, transparente Entlöhnung?









Arbeitszeitflexibilisierung

- Vier Tage Woche
- Gleicher Lohn?
- Höhere Produktivät?
- Sinnstiftung?
- Lohnt sich das?

Nachhaltigkeit





Corporate Governance

Einhaltung Corporate Governance Codex, Value Statement, Anti-Korruption etc.

Ökonomische Verantwortung

Langfristige Wertschöpfung, Sicherstellung der Zahlungsfähigkeit, Sicherung der Marktanteile, Kundenbindung etc.

Social orporate

keit

Nachhaltig

Umweltverantwortung

Emissionen, Recycling, Abwässer, Abfälle, Chemikalien, Green IT, Ökobilanz, Travel-Management, Lebenszyklus etc.



Corporate Volunteering, Diversity, Homeoffice, Work-Life-Balance, Gesundheit, lebenslanges Lernen etc.

Corporate Citizenship

Spenden, Sponsoring, Stiftungen, Kulturförderung, Bildungsprojekte, Hilfsprojekte etc.

Responsibility











Warum Nachhaltigkeit, warum Ethik, ?



- Nachhaltigkeit als ethisches Leitmotiv
- Erhalt der natürlichen Ressourcen (ökologische Dimension)
- Nachhaltiges Wirtschaften bedeutet langfristige Sicherung der Existenzgrundlagen für alle Menschen (ökonomische Dimension)
- Verteilungsgerechtigkeit zwischen Individuen und Generationen sowie die Weiterentwicklung von Solidaritäts- und Sozialstaatsprinzipien (soziale Dimension)





- Aufsteigen macht Spass
- Absteigen macht Angst
- Umsteigen macht Sinn

Richtig Geld verdienen



